

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BẮC NINH**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-NgV
V/v đẩy mạnh công tác huy động
người Việt Nam ở nước ngoài tham
gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và
phát triển các kênh phân phối hàng
Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn
2026 - 2030

Bắc Ninh, ngày tháng 4 năm 2026

Kính gửi:

- UBNDTTQ tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Bộ CHQS tỉnh, Công an tỉnh;
- Các sở, cơ quan, đơn vị thuộc UBND tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh;
- UBND phường, xã.

Ngày 03/4/2026, Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị số 11/CT-TTg về việc đẩy mạnh công tác huy động người Việt Nam ở nước ngoài (NVNONN) tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030 (gọi tắt là *Chỉ thị số 11/CT-TTg*). Để thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 11/CT-TTg, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Giám đốc các sở, thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc UBND tỉnh, Chủ tịch UBND phường, xã và các cơ quan (*như kính gửi*) trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao nghiên cứu, tổ chức triển khai Chỉ thị số 11/CT-TTg, trong đó tập trung vào các nội dung sau:

1. Về quán triệt, triển khai thực hiện:

- Tổ chức quán triệt Chỉ thị số 11/CT-TTg đến cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; thông tin, tuyên truyền đến người dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.
- Tuyên truyền, vận động NVNONN, trong đó có người Bắc Ninh ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm, phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam, các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Ninh.
- Tích cực quảng bá, giới thiệu sản phẩm của Việt Nam nói chung và tỉnh Bắc Ninh nói riêng đến các đoàn khách nước ngoài, bạn bè quốc tế.

2. Nhiệm vụ cụ thể:

- a) Văn phòng UBND tỉnh:
- Tích cực tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, quy định pháp luật của Nhà nước liên quan tới NVNONN gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Hỗ trợ cộng đồng người Bắc Ninh ở nước ngoài trong các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, đặc biệt là các sản phẩm chủ lực, thế mạnh của tỉnh.

- Chủ trì tham mưu quà tặng đối ngoại bằng các sản phẩm đặc trưng, có thế mạnh của tỉnh, có tiềm năng xuất khẩu dùng cho các hoạt động ngoại giao.

- Tích cực tham mưu lãnh đạo tỉnh tham gia các sự kiện quốc tế hoặc các sự kiện có sự tham gia của đại sứ quán các nước, tổ chức quốc tế để quảng bá sản phẩm, hàng hóa của tỉnh Bắc Ninh với các đối tác nước ngoài và NVNONN.

- Là đầu mối theo dõi, tổng hợp và tham mưu Chủ tịch UBND tỉnh về việc thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg.

b) Sở Công Thương:

- Chủ trì triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy đưa hàng Việt Nam, đặc biệt là các sản phẩm của tỉnh vào các hệ thống phân phối ở nước ngoài, tăng cường kết nối các doanh nghiệp trong tỉnh và doanh nghiệp NVNONN; tranh thủ cộng đồng NVNONN để mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt Nam sang thị trường nước ngoài, trong đó tập trung vào những sản phẩm chủ lực của tỉnh, ưu tiên vào những nơi có nhiều người Việt sinh sống.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu và thường xuyên cập nhật thông tin về doanh nghiệp xuất khẩu thế mạnh của tỉnh, các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, hợp tác, đưa sản phẩm ra nước ngoài phục vụ cho việc trao đổi thông tin và cung cấp cho các hiệp hội doanh nhân NVNONN.

- Thu thập thông tin, kết nối với các cơ quan thương vụ Việt Nam tại nước ngoài, Hiệp hội Doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, Trung tâm giới thiệu sản phẩm tại nước ngoài và các cơ quan, đơn vị xúc tiến thương mại, gửi hàng hóa của tỉnh tham gia giới thiệu, tiêu thụ, phân phối ở nước ngoài, nhất là tại các thị trường có đông người Việt sinh sống như: ASEAN, Hoa Kỳ, Úc, Nga, Đông Âu...

- Tăng cường kết nối doanh nhân của tỉnh Bắc Ninh với doanh nhân NVNONN, khuyến khích NVNONN trao đổi và cung cấp thông tin về nhu cầu thị trường, thị hiếu, quy định về tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa của các thị trường nước sở tại, làm cầu nối giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp tỉnh đến doanh nghiệp các nước; vận động, kêu gọi kiều bào đầu tư sản xuất, kinh doanh và giới thiệu các doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào tỉnh.

c) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đẩy mạnh tuyên truyền trong cộng đồng NVNONN nói chung và người Bắc Ninh ở nước ngoài nói riêng về vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh; lồng ghép các hoạt động giữ gìn văn hóa

truyền thông và quảng bá du lịch, thương hiệu - sản phẩm quốc gia và của tỉnh Bắc Ninh.

- Hướng dẫn và định hướng tuyên truyền trên các Trang Thông tin điện tử của các sở, ngành, địa phương nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng của tỉnh tới cộng đồng người Bắc Ninh ở nước ngoài nói riêng và NVNONN nói chung.

d) Sở Khoa học và Công nghệ:

- Chủ trì tổ chức các hoạt động nhằm khuyến khích, tạo điều kiện để NVNONN kết nối với các doanh nghiệp của tỉnh đẩy mạnh thu hút nguồn lực tài chính, chất xám, kinh nghiệm quốc tế phục vụ nghiên cứu, sản xuất và thương mại hóa sản phẩm, dịch vụ có hàm lượng công nghệ cao.

- Phối hợp với NVNONN hỗ trợ doanh nghiệp công nghệ số trong nước và trong tỉnh đưa sản phẩm lên các chợ ứng dụng số và nền tảng điện toán đám mây quốc tế; tư vấn, hỗ trợ tháo gỡ các rào cản kỹ thuật, pháp lý tại thị trường sở tại, giúp doanh nghiệp của tỉnh nâng cao năng lực tiếp cận và cạnh tranh toàn cầu.

- Nghiên cứu, tham mưu Lãnh đạo tỉnh tham gia các chương trình quảng bá công nghệ số quốc tế, giới thiệu gian hàng quốc gia của Việt Nam (do NVNONN hỗ trợ) tại các hội chợ, triển lãm công nghệ lớn nhằm học hỏi kinh nghiệm về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo.

đ) Sở Tài chính:

Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan giải quyết các vướng mắc, khó khăn cho các dự án đầu tư ra nước ngoài của doanh nghiệp trong tỉnh và doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào tỉnh.

e) Sở Nông nghiệp và Môi trường:

- Rà soát các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đã đạt các chứng nhận OCOP của tỉnh để xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu sản phẩm của tỉnh đủ điều kiện, tiêu chuẩn xuất khẩu ra thị trường nước ngoài.

- Xây dựng nền nông nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững dựa trên nền tảng phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp thông minh, nông nghiệp sạch. Tập trung phát triển nhóm sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản của tỉnh; nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm phù hợp với tiêu chuẩn quốc gia và quốc tế, đáp ứng yêu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu.

g) Sở Giáo dục và Đào tạo:

Hướng dẫn, khuyến khích các chuyên gia, giáo viên nước ngoài đang giảng dạy tại các trường học của tỉnh giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng của Việt Nam và của tỉnh; ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

h) Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh:

- Vận động các hiệp hội, hội đoàn, tổ chức, cá nhân, Hiệp hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, hội đồng hương tham gia giới thiệu, tiêu thụ và thiết lập các kênh phân phối hàng Việt Nam tại nước ngoài.

- Thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại và kết nối doanh nghiệp trong nước với các doanh nghiệp, doanh nhân là NVNONN, đặc biệt là doanh nghiệp, doanh nhân là người Bắc Ninh ở nước ngoài.

i) Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh:

- Thông qua các Chi hội, Hội hữu nghị song phương tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hàng hóa Việt Nam, các sản phẩm, hàng hóa chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Ninh đến đông đảo bà con kiều bào ở các quốc gia; kết nối các doanh nghiệp người Bắc Ninh ở nước ngoài hướng về xây dựng quê hương.

- Là đầu mối phối hợp tổ chức các hoạt động đối ngoại nhân dân để tăng cường hiểu biết, củng cố và phát triển quan hệ hòa bình, đoàn kết, hữu nghị, hợp tác và phát triển giữa Nhân dân Bắc Ninh, cộng đồng NVNONN với Nhân dân các nước nhằm tăng cường quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh Bắc Ninh.

k) Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh tham gia tổ chức tuyên truyền, triển khai Chỉ thị; lồng ghép các nội dung của Chỉ thị số 11/CT-TTg với các chương trình, nhiệm vụ có liên quan; phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền, huy động NVNONN tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài cũng như giới thiệu, tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa của tỉnh Bắc Ninh.

l) Các sở, ngành; UBND xã, phường: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, tích cực tuyên truyền về Chỉ thị số 11/CT-TTg; lồng ghép các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Chỉ thị phù hợp với ngành, lĩnh vực phụ trách; hàng năm báo cáo kết quả thực hiện, gửi Văn phòng UBND tỉnh để tổng hợp báo cáo Bộ Ngoại giao.

Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp có khó khăn, vướng mắc, các sở, ban, ngành, địa phương kịp thời phản ánh về Văn phòng UBND tỉnh để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, giải quyết theo quy định./.

(Gửi kèm theo Chỉ thị số 11/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Bộ Ngoại giao;
- VP UBND tỉnh;
- + CVP, các PCVP;
- + Các phòng, đơn vị;
- Lưu: VT, NgV_{Thu}.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Sơn